

Projekt 2008/04
Musikschule Minden gGmbH

Band-Song-Competition 08/09

Sparda-MusikNetzWerk
Projektförderung für öffentliche Musikschulen

Ein Projekt der



in Zusammenarbeit mit dem



Projektbeschreibung

Projektzeitraum	Sommer 2008 bis Sommer 2009
Projektart	Band-Song-Wettbewerb
Zielgruppe	Schüler(innen) der Musikschule Minden jeden Alters

Projektidee

Idee des Projektes war das Ausarbeiten eigener Songs (Komposition und Text) durch die Musikschulschüler(innen) mit ihren jeweiligen Dozent(inn)en, das Einspielen der Stücke in einem Studio sowie die abschließende Bewertung selbiger in einem musikalischen Wettbewerb.

Projektziele

Ziel des Projektes war es, die Musikschüler(innen) unserer Schule zu ermutigen, eigene musikalische Ideen zu entwickeln und zu einer Veröffentlichungsreife zu führen.

Kurzbeschreibung

Die Schüler(innen) der Musikschule Minden hatten im Rahmen des Projektes die Möglichkeit, eigene Songs (Komposition und Text) mit ihren jeweiligen Dozent(inn)en auszuarbeiten und diese dann in einem Studio einzuspielen. In einem musikschulinternen Wettbewerb konnten abschließend alle Schüler(innen) der Einrichtung diese Songs, die auf einer CD erhältlich waren, bewerten.

Kooperationspartner

- Schulen
- Gemeinden
- Jugendclubs
- Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West (finanzielle Förderung)

Zeitplan

Nach der Sommerpause 2008 wurden die Schüler(innen) über den *Band-Song-Contest* informiert. Ideen wurden mit den Dozent(inn)en ausgearbeitet. Ideen, die alleine entwickelt wurden, wurden Fachlehrer(inne)n vorgestellt, die die Projekte beurteilten und gegebenenfalls Hilfestellung gaben, um zu einer Veröffentlichungsreife zu kommen. Im Frühjahr 2009 erfolgten die Aufnahmen. Die Schüler(innen) entwarfen ein einfaches booklet. Anschließend wurde die CD verteilt und die Bewertung erwartet.

Organisation

Schüler(innen) haben im Unterricht und auch extern Ideen entwickelt, Fachlehrer(innen) beurteilten die Veröffentlichungsreife. Ein Studiotermin wurde mit allen wahrgenommen.

Ablauf

Gemäß des Zeitplanes und in Abstimmung mit dem Studio.

Kosten

Ca. 5.000,- €

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Musikschulinterne Öffentlichkeitsarbeit
- Veröffentlichung auf der Webseite der Musikschule Minden gGmbH
- Tageszeitung

Das hat gut geklappt

Die Entwicklung der Songs bis zur Veröffentlichungsreife hat gut geklappt. Die Dozent(inn)en haben sich hochmotiviert und unterstützend eingebracht. Die Tage im Studio waren für alle eine anregende Zeit, da die Techniker(innen), größtenteils selbst Musiker(innen), unseren Schüler(inne)n tolle Tipps geben konnten – das war eigentlich ein Workshop für sich. Alle aktiven Teilnehmer(innen) haben ihre CD als Arbeitsergebnis sehr froh entgegengenommen.

Das lief nicht so gut

Die Beteiligung aller Musikschüler(innen) am Wettbewerb (Bewertung der Songs) wurde nur mäßig angenommen.

Fazit

Ein wirklich gelungenes Format, da alle Schritte in der Entstehung eines eigenen Songs bis zur Veröffentlichung im Grunde von allen Teilnehmer(inne)n das erste Mal erlebt wurde.

Nachhaltigkeit

Es ergab sich ein starker kreativer Schub bei den Teilnehmer(inne)n. Sie haben etliche Schwierigkeiten bewältigt und vielen war klar, was sie ein nächstes Mal anders machen oder angehen würden. Es hat sich innerhalb der aktiven Teilnehmer(innen) ein Gruppengefühl kreativer Menschen ergeben, mit der Lust auch mal in anderer Zusammensetzung etwas gemeinsam zu entwickeln.

Kontakt

Musikschule Minden gGmbH
Simeons carré 3
32427 Minden

Tel.: 0571/ 21995
E-Mail: info@musikminden.de
Webseite: www.musikminden.de